

浙江大学管理学院 “奥迪管理教学案例开发项目”实施方案

一、目的

基于奥迪的管理实践，合作开发“奥迪管理教学案例”，是浙江大学管理学院——奥迪战略合作的重要内容之一。为切实落实“奥迪管理教学案例”开发任务，确保按规定要求圆满完成相关工作，特设立“奥迪管理教学案例开发项目”，支持学院教师以项目团队的方式开展相关工作。

二、“奥迪管理教学案例开发项目”方向

根据双方协商，首批“奥迪管理教学案例开发项目”立项主要包括以下几个方向：

1. 营销生产链的在地耕耘；
2. 经销网点分部规划及区域管理；
3. 用户关系管理（与大数据分析结合）；
4. A6 到 A6L（市场开拓、产品创新、或营销策略设计与比较的视角）；
5. A1、A3、Q3——奥迪的年轻力量（市场开拓、产品创新、或营销策略设计与比较的视角）。

三、申报条件

- 1、浙江大学管理学院所有在编教师。鼓励和优先资助以团队方式组织“奥迪管理教学案例开发”。
- 2、申请人具有一定的相关项目方向的教学/研究基础。
- 3、项目的期限为**半年**。

四、申报程序

填写《浙江大学管理学院奥迪管理教学案例开发项目申报表》，并在 2015 年 12 月 07 日前以电子邮件方式提交至案例中心。

五、项目的评审

学院案例中心负责委托相关专家对申报项目进行评审。

六、资助强度及经费管理

1、“奥迪管理教学案例开发项目”的资助强度为每项 5 万元。

2、项目经费由学院设立专项经费卡使用。项目经费按照“一次核定，分期拨付，专项使用”的原则，首次拨款为批准经费的 50%，其余经费在项目结项后 2 个星期内拨付。

3、经费的使用及管理辦法，参照学院行政业务费的管理办法执行。

七、项目的结项

1、申请人必须完成至少一篇收录至学院案例库的管理教学案例，并在授课班级中使用。

2、申请人应在规定时限完成项目，对逾期 2 个月仍无法完成者，将予以撤项处理，不再拨付剩余经费。

3、入库案例按管理学院管理案例管理办法进行成果考核及奖励。

八、附则

本方案由管理学院案例中心负责解释和项目的日常管理工作。

浙江大学管理学院

2015 年 10 月 30 日